MÍDIA KIT
INTERNET

VANGUARDA | G1 | globoesporte.com

outubro/16 a março/17

INTERNET NO BRASIL

2º maior meio em penetração (68,2%)

10,4 bilhões de reais/ano é o investimento publicitário no Brasil

120 milhões de usuários únicos

67% dos internautas acessam a Internet para se informar

VANGUARDA INTERNET

5,3 MILHÕES
páginas visualizadas/mês

1,8 MILHÃO
visitantes únicos/mês

58% homens

42% mulheres

74% do público tem mais de **25 anos**

2 MILHÕES
páginas visualizadas/mês

991 MIL
visitantes únicos/mês

82% homens

18% mulheres

65% do público tem mais de **25 anos**

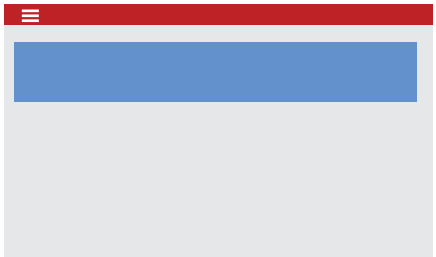
63 MIL
páginas visualizadas/mês

26 MIL
visitantes únicos/mês

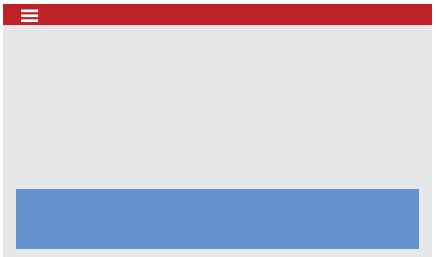
Fonte: TGI - Ago a Set/15 | Ibope Nielsen – Net Insight Abr/2015 | Google Analytics - jan a jun/16 | ComScore - Média Out a Dez/15 | IAB - Estimativa para 2016

FORMATOS

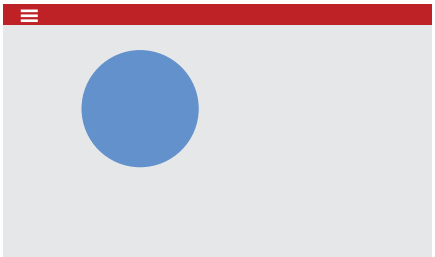
Maxiboard 1



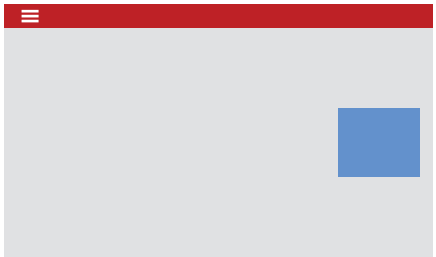
Maxiboard 2



Floating (DHTML)

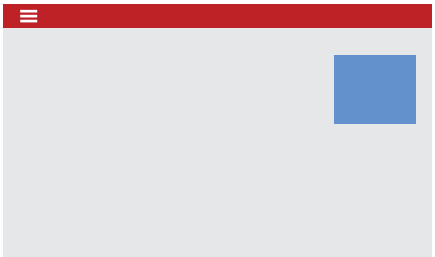


Retângulo 1



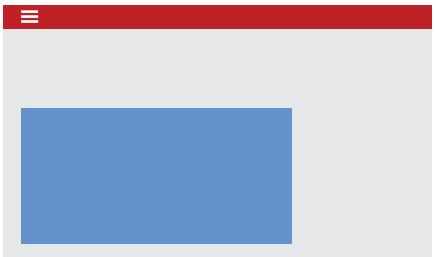
Retângulo 2

Retângulo Superior

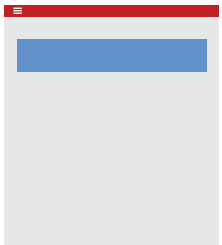


Banner Meia Página

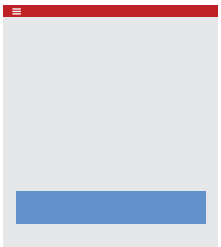
Megabox



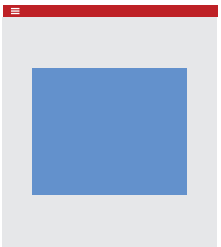
Banner Mobile 1



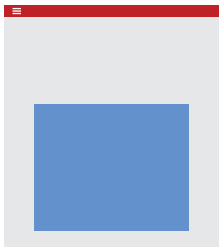
Banner Mobile 2



Retângulo Mobile (1 e 2) / Feed



Retângulo Mobile Base



Native Ad

LISTA DE PREÇOS

TIPO DE COMPRA	LOCAL	FORMATO	Valor (R$)		
			G1	Globoesporte.com	Home de Programação
CPM	Capa	Maxiboard 1	30	30	30
		Maxiboard 2	24	24	24
		Native Ad Mobile*	24	24	-
		Retângulo Mobile 1*	24	24	-
		Retângulo Mobile 2*	20	20	-
		Retângulo Mobile Feed	20	20	-
	Capa e/ou internas	Floating	30	30	30
		Retângulo 1*	24	24	24
		Retângulo 2*	20	20	20
		Banner Meia Página*	24	24	24
	Internas	Megabox	24	24	24
		Retângulo Superior	30	30	30
	Toda editoria	Banner Mobile 1	30	30	-
		Banner Mobile 2 / Retângulo Mobile Base	20	20	-
CPM Rich Media	Capa e/ou internas	Fullscreen, Cubo, Stage, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo ou Polite	20% adicional		
G1 Patrocínio (4 cotas)	Capa	Maxiboard 1 (estimada: 232.819)	11.670	-	-
	Toda editoria	Retângulo 1 (determinada: 309.420)			
	Capa	Retângulo Mobile 1 (determinada: 28.399)			
G1 Participação (4 cotas)	Capa	Maxiboard 2 (estimada: 232.819)	7.960	-	-
	Internas	Retângulo Superior (determinada: 80.500)			
	Toda editoria	Retângulo Mobile Base (determinada: 28.399)			
Globoesporte.com Patrocínio (2 cotas)	Capa	Maxiboard 1 (estimada: 8.565)	-	920	-
	Toda editoria	Retângulo 1 (determinada: 28.000)			
	Capa	Retângulo Mobile 1 (determinada: 1.362)			
Globoesporte.com Participação (2 cotas)	Capa	Maxiboard 2 (estimada: 8.565)	-	610	-
	Internas	Retângulo Superior (determinada: 12.500)			
	Toda editoria	Retângulo Mobile Base (determinada: 1.362)			

*Consulte observações.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (pixels)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
Floating	.jpg, .gif ou html5	até 300 x 250 (8 seg. de duração)	60 (150 p/ html5)	2 dias
Maxiboard (1 ou 2)		970 x 150		
Retângulo (1, 2 ou Superior)		300 x 250		
Banner Meia Página		300 x 600		
Megabox		600 x 300		
Banner Mobile (1 e 2)		320 X 50		
Retângulo Mobile/Feed/Base		300 X 250		
Native Ad	sob consulta			

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Valores com base na Lista de Preços de Internet outubro/2016 a março/2017;

- A compra é incancelável, conforme o *Manual de Comercialização Rede Vanguarda*. Para demais dúvidas, consulte-o ou entre em contato com o seu Atendimento Comercial;

- A Rede Vanguarda se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

- Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: opec@vanguarda.tv. Consulte sempre a Opec para saber se o canal/formato escolhido para a veiculação possui algum tipo de restrição técnica ou de veiculação.

- Native Ad só poderá ser utilizado nos dias em que não houver chamada de especial ou matéria publicitária.

- Retângulo 1 e Retângulo Mobile 1 pode ser utilizado de forma integrada. As impressões serão entregues conforme a performance de audiência de cada plataforma (desktop ou mobile);

- Retângulo 2 e Retângulo Mobile 2 pode ser utilizado de forma integrada. As impressões serão entregues conforme a performance de audiência de cada plataforma (desktop ou mobile);

- O Banner Meia Página sempre vai no lugar do último retângulo da página, geralmente no Retângulo 2.

Cotas de Patrocínio e Participação (G1 e Globoesporte.com):

- Patrocínio: Os anunciantes têm prioridade nos formatos Maxiboard 1.
- Participação: Os anunciantes das cotas de Participação têm prioridade nos espaços do formato do Maxiboard 2.

Portanto, se todas as cotas forem vendidas, os anúncios com vendas avulsas (CPM) nestes formatos terão de ser direcionados para outros formatos/local de acordo com a escolha do anunciante. Não poderão conflitar também anunciantes do mesmo setor nestes formatos, tanto para vendas avulsas (CPM), como também para venda da outra cota.

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito da utilização de Rich Media nos pacotes, volume de entrega e visibilidade dos formatos;

- No formato Maxiboard, a Globo.com recomenda o uso de 18 fps tendo em base estudos feitos acerca do consumo de CPU;

Mobile:

- Não haverá segmentação por aparelho (ex: veicular apenas em iPhone);
- Não haverá determinação de local de veiculação. O formato será exibido conforme a Lista de Preços.

GLOSSÁRIO

IMPRESSÃO: O número de impressões de uma campanha refere-se ao número de vezes que um formato de publicidade online foi exibido.

CPI - CUSTO POR IMPRESSÃO: É o valor investido para cada impressão. Calcula-se dividindo o valor final pelo número de impressões da peça.

CPM - CUSTO POR MIL: Valor cobrado do anunciante a cada mil vezes que a sua peça publicitária é exposta no site.

CTR - CLICK TROUGH RATE: É o percentual de cliques que um determinado formato produziu. É calculado divindo-se o número de cliques pelo número de impressões da peça.

PÁGINAS VISTAS: Quantidade de vezes que uma página foi visualizada por um visitante.

USUÁRIOS ÚNICOS: É o usuário identificado unicamente que realiza uma visita. Geralmente é reconhecido por um cookie ou combinações de parâmetros como IP e navegador. Muitas vezes é chamado de browser único, pois se não há autenticação do usuário, a consolidação é feita por computador diferente.

VISITAS: Quantidade de vezes que um usuário visitou o site. Geralmente se considera uma sessão de 30 minutos para esta métrica, ou seja, se o usuário visitou o site mais de uma vez em um intervalo inferior a 30 minutos, será considerado apenas uma visita.

comercial@vanguarda.tv

VANGUARDA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Comercial: tel. (12) 3946-6260
Filial Bragança Paulista: tel. (11) 4032-0036

VANGUARDA TAUBATÉ

Comercial: tel. (12) 3632-6198
Filial Guaratinguetá: tel. (12) 3125-5202