

MÍDIA KIT INTERNET

**VAN
GUAR
DA**



**globo
esporte
.com**

abril a setembro/17

INTERNET NO BRASIL



2º maior meio em penetração (72%)

10,4 bilhões de reais/ano é o investimento publicitário no Brasil

102 milhões de usuários únicos

49% dos internautas acessam a Internet para se informar

VANGUARDA INTERNET



5,1 MILHÕES
páginas visualizadas/mês

1,9 MILHÃO
visitantes únicos/mês

56% homens



44% mulheres



80% do público tem mais de **25 anos**



1,1 MILHÕES
páginas visualizadas/mês

712 MIL
visitantes únicos/mês

73% homens



27% mulheres



69% do público tem mais de **25 anos**



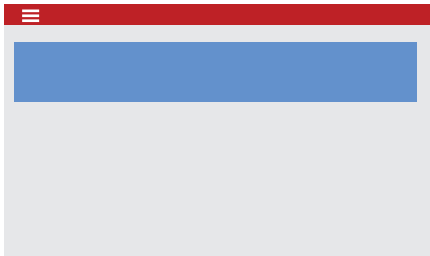
51 MIL
páginas visualizadas/mês

21 MIL
visitantes únicos/mês

FORMATOS



Maxiboard 1



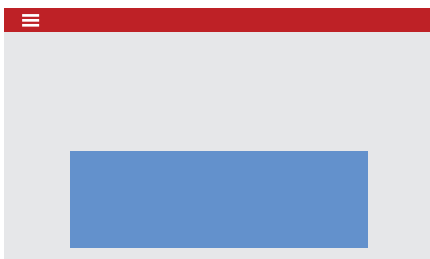
Maxiboard 2



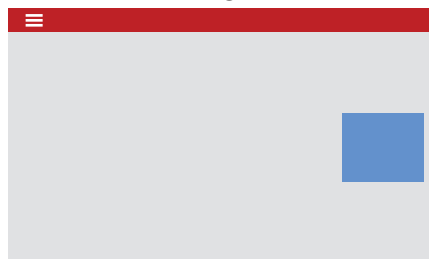
Banner Meia Página



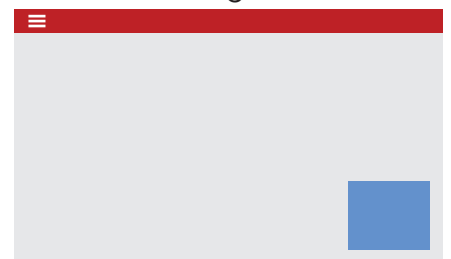
Billboard



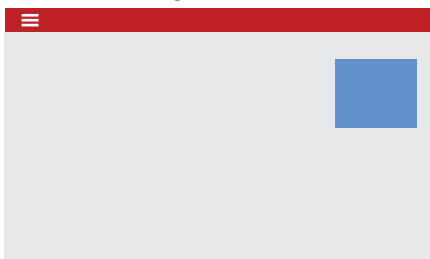
Retângulo 1



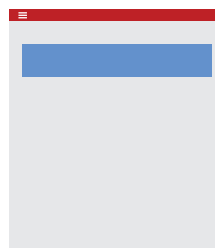
Retângulo 2



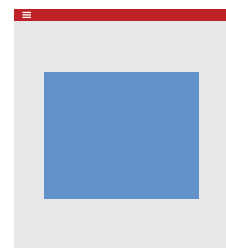
Retângulo Superior



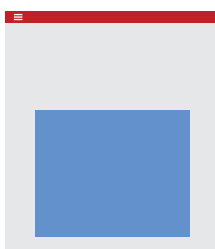
Banner Mobile 1



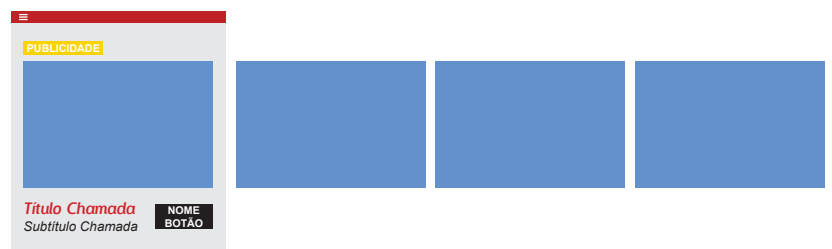
Retângulo Mobile (1 e 2) / Feed



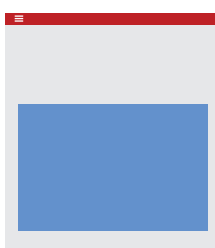
Retângulo Médio Superior



Native Ad



Billboard



LISTA DE PREÇOS



TIPO DE COMPRA	FORMATO	DESKTOP	MOBILE	Valor (R\$)
CPM	Maxiboard 1	Home	-	30
	Maxiboard 2	Home	-	24
	Retângulo Médio 1	Home	Home	24
	Retângulo Médio 2	Home	Home	20
	Retângulo Feed	-	Home e internas	20
	Retângulo Médio Superior	Internas	Internas	30
	Billboard	Internas	Internas*	24
	Banner Meia Página	Home	-	24
	Banner Mobile 1	-	Home	30
	Native Ad - 5ª posição (chamada/carrossel)	Home e internas	Home e internas	24
	Native Ad Feed - 15ª posição em diante (chamada/carrossel)	Home e internas	Home e internas	24
CPM Rich Media	Fullscreen, Cubo, Stage, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo ou Polite	Home e internas	Home e internas	20% adicional
G1 Patrocínio (4 cotas)	Maxiboard 1 (estimada: 238.695)	Home	-	13.049
	Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed) (garantida: 305.000)	Home e internas	Home e internas	
G1 Participação (4 cotas)	Maxiboard 2 (estimada: 238.695)	Home	-	7.960
	Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed) (garantida: 142.700)	Home e internas	Home e internas	

* Formato diferente. Consultar especificações técnicas.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (pixels)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
Billboard	.jpg, .gif ou html5	970 x 250	60 (150 p/ html5)	2 dias
Billboard (versão mobile)		300 x 250		
Maxiboard (1 ou 2)		970 x 150		
Retângulo (1, 2, Superior ou Feed)		300 x 250		
Banner Meia Página		300 x 600		
Banner Mobile 1		320 X 50		
Native Ad / Feed	sob consulta			

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Valores com base na Lista de Preços de Internet abril a setembro/2017;
- A compra é incancelável, conforme o Manual de Comercialização Rede Vanguarda. Para demais dúvidas, consulte-o ou entre em contato com o seu Atendimento Comercial;
- A Rede Vanguarda se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: opec@vanguarda.tv. Consulte sempre a Opec para saber se a plataforma/formato escolhido para a veiculação possui algum tipo de restrição técnica ou de veiculação;
- As impressões do Retângulo Médio 1 e 2, Retângulo Superior, Billboard, Native/Chamada (plataforma Desktop e Mobile) serão entregues de forma integrada. Caso o anunciante/agência opte por alguma plataforma específica, deverá ser solicitado no Pedido de Inserção (PI);
- Em relação ao local de veiculação (home e/ou internas), a entrega de impressões também será integrada. Caso o anunciante/agência opte por algum formato/local específico, deverá consultar a possibilidade da entrega;
- O Banner Meia Página sempre vai no lugar do último retângulo da página, geralmente no Retângulo Médio (desktop);
- Consulte o seu Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito da utilização de Rich Media nos pacotes, volume de entrega e visibilidade dos formatos.

Cotas de Patrocínio e Participação (G1 e Globoesporte.com):

- Patrocínio: Os anunciantes têm prioridade nos formatos Maxiboard 1;
- Participação: Os anunciantes têm prioridade nos formatos do Maxiboard 2.

Se todas as cotas forem vendidas, os anúncios com vendas avulsas (CPM) nestes formatos terão de ser direcionados para outros formatos/local de acordo com a escolha do anunciante. Não poderão conflitar também anunciantes do mesmo setor nestes formatos, tanto para vendas avulsas (CPM), como também para venda da outra cota.

Mobile:

- Não haverá segmentação por aparelho (Ex.: veicular apenas em iPhone).

GLOSSÁRIO

IMPRESSÃO: O número de impressões de uma campanha refere-se ao número de vezes que um formato de publicidade online foi exibido.

CPI - CUSTO POR IMPRESSÃO: É o valor investido para cada impressão. Calcula-se dividindo o valor final pelo número de impressões da peça.

CPM - CUSTO POR MIL: Valor cobrado do anunciante a cada mil vezes que a sua peça publicitária é exposta no site.

CTR - CLICK THROUGH RATE: É o percentual de cliques que um determinado formato produziu. É calculado dividindo-se o número de cliques pelo número de impressões da peça.

PÁGINAS VISTAS: Quantidade de vezes que uma página foi visualizada por um visitante.

USUÁRIOS ÚNICOS: É o usuário identificado unicamente que realiza uma visita. Geralmente é reconhecido por um cookie ou combinações de parâmetros como IP e navegador. Muitas vezes é chamado de browser único, pois se não há autenticação do usuário, a consolidação é feita por computador diferente.

VISITAS: Quantidade de vezes que um usuário visitou o site. Geralmente se considera uma sessão de 30 minutos para esta métrica, ou seja, se o usuário visitou o site mais de uma vez em um intervalo inferior a 30 minutos, será considerado apenas uma visita.

**VAN
GUAR
DA**



**globo
esporte
.com**

comercial@vanguarda.tv

VANGUARDA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Comercial: tel. (12) 3946-6260
Filial Bragança Paulista: tel. (11) 4032-0036

VANGUARDA TAUBATÉ

Comercial: tel. (12) 3632-6198
Filial Guaratinguetá: tel. (12) 3125-5202